

Öffentliche Ausschreibung nach UVgO

Vergabe Nr.: NA_230731

Projekt: FUSSBALL 24/7

Ausführungsfrist: Ab Auftragsvergabe bis zum 31.07.2024

Leistungsblatt zur Leistungsbeschreibung

		Leistungen 2023		Leistungen 2024		
Beschreibung Leistung						
1.	Honorare und Gagen für 24 Einzelveranstaltungen	Die Auswahl von Künstler*innen (acts), DJ's und Speaker*innen ist mit dem Auftraggeber abzustimmen und vom Auftraggeber freizugeben. Die jeweils angegebenen Preisspannen sind eine Kalkulationsvorgabe für jeweil einen act bzw. DJ bzw. Speaker*in, innerhalb derer sich die Künstlergagen und Speakerhonorar bewegen müssen. Ggf. anfallende Bookingfee von externen Agenturen sind innerhalb der Kalkulationsspannen zu berücksichtigen.				
	Acts bzw. DJ für 14 Konzertveranstaltungen sind wie folgt anzubieten:	"Act" bezeichnet eine/n Einzelkünstler*in oder eine Künstlergruppe				
		Anzahl acts	Preisspanne pro act	Anzahl acts	Preisspanne pro acts	Gesamt/ Euro
1.1.	Location ESV Olympia: 2 Konzertveranstaltungen mit je 1 Act					
	1 act pro Veranstaltung / Newkomer*in	1	800,00 - 1000,00 Euro	1	800,00 - 1000,00 Euro	
1.2.	c/o pop festival : 4 Konzertveranstaltungen mit je 2 Acts					
	1 Acts pro Veranstaltungen/ Newcomer*in			4	800,00 - 1000,00 Euro	
	1 Act pro Veranstaltung/ etablierte Künstler*innen			4	4.500,00- 5.000,00 Euro	
1.3.	Bunte Liga: 1 Konzertveranstaltung mit 2 DJ's im Bus					
	2 DJ's			2	400,00 - 500,00 Euro	
1.4.	Come Together Cup: 2 Konzertveranstaltungen mit je einem Act und einem DJ : 1 x im Bus , 1 x in einer Venue					
	1 DJs pro Veranstaltung			2	400,00 - 500,00 Euro	
	1 acts pro Veranstaltungen/ Newcomer*in			2	800,00 - 1000,00 Euro	
1.5.	Vorwärts Spho: 1 Konzertveranstaltung mit einem Act: im Bus					
	1 act pro Veranstaltung/ upcomming Künstler*in			1	1.300,00 - 1.500,00 Euro	
1.6.	Rheinflanke: 2 Konzertveranstaltung mit je einem Act: im Bus					
	1 acts pro Veranstaltung/ upcomming Künstler*in			2	1.300,00 - 1.500,00 Euro	
1.7.	Stadion-Tribüne: 2 Konzertveranstaltungen mit jeweils 2 Acts : im Bus					
	2 acts pro Veranstaltung/ Newcomer Künstler*in			2	400,00 - 500,00 Euro	
	2 acts pro Veranstaltung/ etablierte Künstler*innen			2	6.000,00- 7.000,00 Euro	
	Honorare Speaker*innen für 10 Wortveranstaltungen	Die Auswahl von Speaker*innen ist mit der Auftraggeberin abzustimmen und von der Auftraggeberin freizugeben.				
1.8.	ESV Olympia: 6 Wortveranstaltungen					
	2 Speaker/ Panelisten pro Veranstaltungen a 400,00- 500,00 Euro	2	400,00 - 500,00 Euro	10	400,00 - 500,00 Euro	
1.9.	c/o pop Bus am "Stadion" : 4 Wortveranstaltungen, ganztägige Veranstaltungen inkl. Workshop					

1.10.	4 Speaker/ Panelisten pro Veranstaltung a 400,00 - 500,00 Euro			16	400,00 - 500,00 Euro	
	Künstlersozialkasse 5 % (in 2023) auf KSK pflichtige Gagen und Honorare					
	Zwischensumme 1.					

2.	Unterkunft, Reisekosten und Verpflegung für Künstler*Innen und Speaker*Innen:	Anzahl	2023	Anzahl	2024	
		Die Ausgaben bei Unterkunft, Reisekosten und Verpflegung müssen den Vorgaben des Bundesreiskostengesetzes bzw. den Bewirtschaftsrichtlinien des Bundes entsprechen.				
		Anzahl Acts	Preis der Übernachtung pro Act/ Euro	Anzahl Acts	Preis Übernachtung pro Act/ Euro	Gesamt / Euro
2.1.	Unterkunft Acts (Künstler*innen/ Künstlergruppen) für insgesamt 12 Acts	1		11		
	Unterkunft Speaker*innen für insgesamt 15 Speaker	2		13		
2.2.	Reisekosten für insgesamt 12 Acts	1		11		
	Reisekosten für 15 Speaker*innen	2		13		
2.3.	Verpflegung für 50 Künstler*innen	2		48		
	Verpflegung für 28 Speaker*innen	2		26		
	Verpflegung für Produktions- u. Durchführungspersonal: 48 Personen	4		44		
Zwischensumme 2.						
3.	Technik, Miete Location und Ausstattung		2023		2024	
		kleine Locations: Kapazität 250-400 Besuchern, mittlere Location: 401-1000 Besucher; Bus: Umgebafter Doppeldeckerbus mit technischer Ausstattung und Bühne auf dem Oberdeck (od. vergleichbare mobile Variante)				
		Anzahl	Preis pro Miete	Anzahl	Preis pro Miete	Gesamt/ Euro
3.1.	Ton-, Licht- u. Veranstaltungstechnik für 3 Konzertveranstaltungen in kleinen Location	1		2		
	Ton-, Licht- u. Veranstaltungstechnik für 7 Konzertveranstaltungen mit Bus oder vergleichbarer mobiler Variante			7		
	Ton-, Licht- u. Veranstaltungstechnik für 4 Konzertveranstaltungen mittlere Location			4		
	Ton-, Licht- u. Veranstaltungstechnik für 6 Wortveranstaltungen in kleinen Location	1		5		
	Ton-, Licht- u. Veranstaltungstechnik für 4 Wortveranstaltungen mit Bus bzw. mobiler Variante			4		
3.2.	Herstellung- u. Aufbau eines temporären "Stations" mit kleinem Spielfeld (ca. 20 m x 40m) und Bestuhlung für ca. 150 Personen			1		
3.3.	Miete Location: einzuplanende Location sind ESV Olympia (kleine location), c/o pop Festival (mittlere Location) und Bus/ mobile Variante					
	Miete für kleine Locations für 9 Veranstaltungen	2		7		
	Miete für Buseinsatz für 11 Veranstaltungen			11		
	Miete mittlere Locations für 4 Veranstaltungen			4		
Zwischensumme 3.						

4.	Kommunikation u. Bewerbung des Projektes	Die Maßnahmen müssen sowohl auf eine Gesamtbewerbung des Projektes wie auch auf die Bewerbung der einzelnen Veranstaltungen abzielen. Entsprechend ist der Projektverlauf und die Anzahl der Veranstaltungen und die Bewerbung des Ticketverkauf zu berücksichtigen. Eine enge Abstimmung zur Mediaplanung mit dem Auftraggeber ist daher erforderlich.				
		Die Werbemittel, grafischen Entwürfe und redaktionellen Beiträge sind mit dem Auftraggeber abzustimmen und von ihm vor Veröffentlichung freizugeben				
4.1.	Druckkosten für Werbemittel:	2.000 Plakate DIN A 1; 10.000 Flyer DIN A4 auf DIN A 6 gefalzt; Locationbranding für 7 Spielorte und Bühnen und 24 Veranstaltungen, bestehend aus einem Banner pro Bühne (abhängig von der Bühnengröße) und Dekoration pro Spieltort				
	Gesamt 4.1.					
4.2.	PR Maßnahmen:	3 Pressemitteilungen, 7 Newsletter, Akquise von redaktioneller Berichterstattung in print und online Medien (z.B. in Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Stadtmagazinen, sonstigen Publikationen), mind. 50 Einzelbeiträge in verschiedenen Medien im Projektzeitraum; Erstellung eines Pressespiegels für den Auftraggeber				
	Gesamt 4.2.					
4.3.	Dokumentation in Film und Print:	Fotodokumentation aller 24 Veranstaltungen inkl. Übertragung der Nutzungsrechte; Videodokumentation aller Veranstaltungen und Erstellungen eines 5-7 minütigen Trailers aus dem gesammelten Material inkl. Ton und Schnitt und Übertragung der Nutzungsrechte zeitl. unbegrenzt				
	Gesamt 4.3.					
4.4.	Grafik/ Gestaltung:	Entwicklung der CI für das Gesamtprojekt 24/7; grafische Gestaltung aller Werbemittel (Flyer, Plakate, Banner) grafische Gestaltung der Website; Grafische Gestaltung von Vorlagen für social media Aussand und für Newsletter; Übertragung der Nutzungsrechte zeitl. unbegrenzt				
	Gesamt 4.4.					
4.5.	Öffentlichkeitsarbeit: Social Media/ Medienkooperationen, Websitekommunikation	wöchentliche Postings von mind. 2 Beiträgen auf Instagram, Facebook und einer weiteren userstarken Plattform; zielgruppengerechte Ansprache über die genannten Kanäle, Mediakampagne über Social Media Kanäle mit Einsatz von Mediabudget				
	Gesamt 4.5.					
4.6.	Redaktion:	Verfassen von Pressemeldungen, Newslettertexten, Websiteinhalten und Texten für Social Media Beiträge				
	Gesamt 4.6.					
4.7.	Erstellung Website:	Konzeption, Programmierung und Gestaltung einer Projektwebsite: responsives Webdesign, open source Programmierung, Struktur: Homepage , mind. 3 Unterseiten; Webhosting und maintenance über 13 Monate				
	Gesamt 4.7.					
	Zwischensumme 4.					
5.	Honorar für Projektmanagement Organisation u. Umsetzung	Beinhaltet die gesamt Planung, Vorbereitung, Organisation, Umsetzung und Produktion des Gesamtprojektes 24/7. Das beinhaltet u.a. auch das Künstlerbooking, die Produktionsplanung und - umsetzung, die Bewerbung des Projektes , Abwicklung des Ticketverkauf, die Meldung der Gema, Einholung erforderlicher Genehmigungen und der Umsetzung der weiteren im Leistungsblatt genannten Leistungspunkte.				
			2023		2024	Gesamt/ Euro
5.1.	Projektleitung: ab Auftragsvergabe bis 30.07.2024					
5.2.	Produktionsmanagement: ab Auftragsvergabe bis 30.07.2024					
5.3.	Administration u. Organisation: ab Auftragsvergabe bis 30.07.2024					
5.4.	Produktionspersonal für 24 Veranstaltungen (VA´s): Pro Veranstaltung durchschnittlich 1 x Regie und 0,5 x Technik/Produktion	2 VA´s		22 VA´s		
	Zwischensumme 5.					
6.	Sonstige Leistungen					

6.1.	Ticketing/ Einrichtung und Abwicklung des Ticketverkaufes:	Auswahl und Beauftragung des Ticketshops in eigenem Namen auf eigene Rechnung in Abstimmung mit dem Auftraggeber Einrichtung der Tickets für den Vorverkauf und den Tagesverkauf (Der Ticketpreis wird von der Auftraggeberin festgelegt). Die vereinnahmten Ticketgelder sind nach Abzug der Ticketgebühren mit dem Auftraggeber abzurechnen und an den Auftraggeber in vollem Umfang zu überweisen. Es werden monatliche Abschlagszahlung vereinbart. Der Auftraggeber erhält ein monatliches Reporting zum Stand der Verkäufe und einen Gastzugang zum Ticketshop.
6.2.	Versicherungen:	Abschluss einer Veranstalterhaftpflichtversicherung mit ausreichender Deckung für Personen und Sachschäden (marktüblich) für die Durchführung aller Veranstaltungen
	Gesamt 6.2.	
6.3.	Gebühren Stadt Köln für Flächennutzung/ Parkzonen,	Abstimmung mit der Stadt Köln zur Nutzung von Flächen, Flächennutzungskonzepte und Anträge erstellen, Einholung von Genehmigungen, Zahlung der Gebühren lt. Bescheid
	Gesamt 6.3.	
6.4.	GEMA Meldung in eigenem Namen	Die Gememeldung erfolgt im Namen und auf Rechnung des Auftragnehmer. Der Bescheid ist dem Auftraggeber weiterzuleiten und wird gegen Rechnungstellung des Auftragnehmer vom Auftraggeber beglichen.
	Zwischensumme 6.	

Gesamtsumme =	
Gesamtpauschalpreis/ Euro	